

2016年4月27日

株式会社 アサンテ

(東証一部 証券コード6073)

映画「ゴーストバスターズ」とのタイアップ企画 「シロアリバスターズ」のテレビCMを展開！

シロアリ防除をはじめとした総合ハウスマンテナンスサービスを提供している株式会社アサンテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宗政誠、資本金：11億円）では、一般の方が家屋のシロアリ被害に気付くことの多いシロアリの群飛（スウォーム）のシーズンに向け、映画『ゴーストバスターズ』（8月19日（金）公開）とのタイアップ企画として『シロアリバスターズ』のテレビCMを5月1日（日）より順次、関東・東海・東北エリアを中心に展開いたします。

【CMのストーリー】

突然現れた「白い紳士」が、実は家を狙っているシロアリだった…！そこに「シロアリバスターズ」と名乗る男たち3人が現れ、白い紳士の正体を暴く。そして誰もが知っている、あのゴーストバスターズのテーマが流れて、映画さながらにシロアリを退治するストーリーとなっております。

シロアリを退治するタイミングで映画『ゴーストバスターズ』のトレーラーを挿入することで、映画とのタイアップがより一層伝わる演出となっております。



＝本件に関するお問合せ先＝
株式会社アサンテ 総務部 広報担当 木村・大田黒
TEL：03-3226-5511 FAX：03-3226-5522
E-mail：pr@asante.co.jp
URL：http://www.asante.co.jp/

【シロアリバスターズ】

配給会社である「株式会社 ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント」の協力のもと、特別にゴーストバスターズ風の「シロアリバスターズ」ロゴマークを制作。アサンテは、これを活用し春の需要期や映画公開に合わせて営業活動を行なう予定です。



シロアリバスターズ

【テレビCM概要】

■放映期間：2016年5月1日(日)より

■放映エリア：5月1日(日)～茨城・栃木・群馬・埼玉・東京・神奈川・千葉・山梨
・静岡・愛知・三重・岐阜・和歌山
5月9日(月)～山形・宮城・福島・新潟・長野

■CM映像：<http://www.asante.co.jp/>

5月2日(月)よりホームページでも公開いたします。

◆ご参考：シロアリの群飛（スウォーム）とは

羽アリはシロアリ被害のサイン

シロアリは4～6月にかけて繁殖のために羽アリとなって巣から一斉に飛び立ちます。これは、シロアリの群飛（スウォーム）という習性です。普段は目に見えない床下や土の中にいるシロアリがこの時期だけは羽アリという形で目につくようになります。このため、一般の方でもシロアリ被害に気づきやすいといわれています。シロアリの羽アリが出るということは、その近くに発達した巣があるということです。



シロアリの群飛（スウォーム）

【映画ゴーストバスターズについて】

2016年夏—世界はゴーストに支配される!?!?
30年前—4人の科学者がニューヨークの街をゴーストから救ったアクション超大作映画『ゴーストバスターズ』が再起動!理系女子(=リケジョ)4人組が新生ゴーストバスターズとして、あのマーク!あの音楽!と共に、この夏ゴーストたちをバスター開始!

■STORY

ニューヨーク。
コロンビア大学の素粒子物理学博士エリン・ギルバートは世界初の心霊現象の科学的立証のため、日夜研究を重ねていた。しかし、大学側に一方的に研究費を打ち切られたことをきっかけに、その知識と技術力を活かすべく“幽霊退治”を行なう会社「ゴーストバスターズ」を起業するがー。



監督: ポール・フェイグ
製作: アイヴァン・ライントマン (『ゴーストバスターズ』シリーズ監督)
キャスト: クリステン・ウィグ (『オデッセイ』)、メリッサ・マッカーシー (『ブライズメイズ 史上最悪のウェディングプラン』)、ケイト・マッキノン (『テッド2』)、レスリー・ジョーンズ、クリス・ヘムズワース (『アベンジャーズ』)

